

Výstavu koní podpořil i cross marketing

Tisková zpráva, Brno, 4.6.2013

V době, kdy firmy rapidně snižují náklady na reklamu i veletržní účast, se dostává do popředí tzv. sdílení nákladů a vzájemná obchodní podpora – cross marketing.

Komunikační agentura Equicom s.r.o. se cross marketingu věnuje už řadu let a letos jej využije na Národní výstavě hospodářských zvířat a zemědělské techniky v Brně. Rozpočet akce tak nebude zcela závislý jen na dotačních titulech a v areálu se bude moci konat širší doprovodný program za podpory partnerů. Na ploše více než 10.000 metrů čtverečních v pavilonu F brněnského výstaviště se předvede v aréně pod záštitou Asociace svazu chovatelů koní více než 100 koní, představí ranče, asociace a kluby a také vystavovatelé. Nebude chybět stylová rančerská kavárna, dobré občerstvení či předvedení techniky John Deere. Po 4 dny nabídne pavilon návštěvníkům jedinečnou podívanou a v sobotu i noční koňskou show Brno Trophy s pohádkovým programem, kterou uvede herečka Michaela Kuklová.

Program v pavilonu F:

Výstava koní

- Přehlídka chovných kolekcí více než 15 plemen pod záštitou ASCHK ČR
- Ukázky koní pod sedlem – skoky, drezura
- Ukázky zápreže – jednospreží, dvojspreží, tandem
- Šampionáty a hodnocení teplokrevných koní
- Moravský šampionát tříletých chladnokrevných klisen
- Ukázka záprahu s koňskými zemědělskými stroji

John Deere Farma – denní program

- Přehlídka amerických koní appaloosa, quarter horse a paint horse
- Ukázky westernových a dobytkařských soutěží se stádem krav
- Komunikační hry Equipoint - divák vs kůň ve volnosti
- Prezentace dětských jezdeckých škol „Equiteam - bezpečnost především
- Pro děti je připraveno svezení na minitraktorech John Deere

BRNO TROPHY SHOW – noční program

- „Z pohádky do pohádky“ – příběh o mladé dívce z Velké Británie, z počátku 19 století, která dostala od rodičů vlastní klisnu, již milovala a dokázala s ní mnohé, avšak...
- Uvidíte ukázky skoků, westernových a dobytkařských soutěží i jízdu bez sedla a uzdy

NÁRODNÍ VÝSTAVA V BRNĚ je největší přehlídkou živočišné produkce v ČR. Souběžné konání s výstavou chovatelských potřeb PROPET vytváří jedinečný komplex hospodářských zvířat, zájmových a domácích mazlíčků. Agentura EQUICOM se aktivně účastní také této části výstavy, připravujeme zde pro Vás různá soutěžní klání. Více než **45 000 návštěvníků** ze 17 zemí potvrzuje důležitost Národní výstavy. Téměř 55 % odborných návštěvníků pracuje v zemědělské rostlinné nebo živočišné výrobě.