



ČESKÁ JEZDECKÁ FEDERACE CZECH EQUESTRIAN FEDERATION

Zátopkova 100/2, P.O.Box 40, 160 17 Praha 6 – Strahov • Tel.: +420 242 429 244
Fax: +420 242 429 257 • E-mail: info@cjf.cz • IČ: 48549886 • DIČ: CZ48549886

TISKOVÁ INFORMACE č. 1
PRAHA, 15. března 2012



Česká jezdecká federace připravuje novinky v oblasti PR a marketingu

Česká jezdecká federace bude mít od počátku sezony 2012 specialistu na vztahy s veřejností (public relations) a marketing. Stane se jím Josef Malinovský, který pracuje v mediální branži zaměřené na jezdecký sport již více jak deset let.

V listopadu loňského roku schválil Výkonný výbor České jezdecké federace (ČJF) na svém zasedání vyhlášení výběrového řízení na externího spolupracovníka v oblasti PR a marketingu, jehož podmínky byly následně zveřejněny na webových stránkách ČJF. „Samotné výběrové řízení proběhlo ve čtvrtek 19. ledna a přihlásilo se do něj celkem 14 uchazečů. Úroveň adeptů se pohybovala od amatérů – jednotlivců až po velké profesionální společnosti. Komise byla složena ze všech pěti členů VV ČJF a manažera komise vytrvalosti,“ uvedla viceprezidentka ČJF pro ekonomiku a současně předsedkyně výběrové komise Dana Denková.

„Každý člen rozhodoval při výběru samostatně a ve svém protokolu označil ze všech uchazečů první tři umístění, přičemž mezi nimi stanovil pořadí. Vítězem se stal ten účastník výběrového řízení, který získal nejvíce prvních umístění. Vybrán tak byl pan Josef Malinovský, který obdržel pět prvních a jedno druhé místo,“ konstatovala Dana Denková.

Josef Malinovský se novinářské práci v oblasti jezdeckví věnuje již od konce devadesátých let, kdy se stal externím spolupracovníkem a později členem o. s. Equichannel.cz, jež vydávalo dodnes nejsledovanější zpravodajský portál o koních. V letech 2004 – 2010 pracoval jako zástupce šéfredaktora časopisu Jezdeckví a ve stejném období mj. připravoval tradiční jezdecké galavečery na Žofíně. V současné době je vydavatelem vlastního zpravodajského portálu zaměřeného na jezdeckví a externím spolupracovníkem dalších hipologických periodik. Redaktorsky se podílí též na přípravě vybraných pořadů z jezdeckých závodů pro Českou televizi. „Jsem velmi poctěn, že jsem od České jezdecké federace dostal důvěru pro tuto důležitou funkci. Se svými externími spolupracovníky budu pracovat především na intenzivnější komunikaci s širokou jezdeckou základnou, zvýšení publicity jezdeckého sportu, potažmo přivedení nových sponzorů do tohoto odvětví prostřednictvím ČJF. Letošní rok by měl být v mnoha ohledech spíše přípravným, ale pevně věřím, že dosáhneme řady dílčích úspěchů zejména na mediálním poli,“ přiblížil Josef Malinovský své cíle.

Spolupráce by měla být oficiálně započata v dubnu, kdy bude podepsána smlouva. Již v těchto dnech ovšem nový PR a marketingový specialista dostal od Výkonného výboru ČJF pověření ke konkrétním činnostem, které je třeba stihnout ještě před začátkem hlavní části jezdecké sezony. „V úterý 17. dubna např. proběhne od 11 hodin v areálu Anežského kláštera, kde sídlí cateringová společnost Golem, tisková konference, při níž zástupce médií seznámíme mj. s nevýznamnějšími body jezdeckého kalendáře 2012. Současně bychom rádi osobně přiblížili tiskový servis, který budeme pro novináře připravovat v průběhu roku. V odpoledních hodinách by měl navázat na tuto akci seminář určený pro pořadatele jezdeckých závodů na téma ‚Medializace jezdeckého sportu a využití marketingu‘, kdy bychom chtěli zástupcům organizátorů pomoci zefektivnit prezentaci jejich partnerů a zkvalitnit mediální komunikaci jezdeckých akcí,“ uzavřel Josef Malinovský.

Dana Denková, tel.: +420 724 511 188, e-mail: denkova.cjf@seznam.cz

Josef Malinovský, tel.: +420 606 382 315, e-mail: malinovsky@cjf.cz